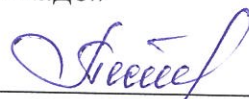


УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ СО «ЦППМСП
«Ладо»



И. В. Пестова

«09» февраля 2026 г.

Положение о проведении областного конкурса для родителей и педагогов «Я ДОВЕРЯЮ»

1. Общие положения

1.1. Конкурс слоганов для телефона экстренной психологической помощи (далее – телефон доверия) «Я доверяю» (далее – Конкурс) проводится Государственным бюджетным учреждением Свердловской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Ладо» (далее – ГБУ СО «ЦППМСП «Ладо»).

1.2. Организационное сопровождение Конкурса осуществляется Оргкомитетом, в состав которого входят представители ГБУ СО «ЦППМСП «Ладо», представители социальных партнеров ГБУ СО «ЦППМСП «Ладо», при поддержке Министерства образования Свердловской области.

1.3. Основными принципами проведения Конкурса являются открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.

1.4. Информация о конкурсе размещается на официальном сайте ГБУ СО «ЦППМСП «Ладо» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://centerlado.ru>) (далее – официальный сайт организатора).

1.5. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет ГБУ СО «ЦППМСП «Ладо».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

Конкурс проводится среди родителей и педагогических работников муниципального образования «город Екатеринбург» и Свердловской области в целях:

2.1.1. Повышения уровня информированности населения о возможностях телефона доверия.

2.1.2. Разработки и отбора эффективных коммуникационных слоганов, адресованных ключевым целевым группам.

2.1.3. Содействия формированию в общественном сознании установки на своевременное обращение за психологической помощью как нормы ответственного поведения.

2.1.4. Продвижения услуг телефона доверия и укрепления лояльности к нему среди различных категорий населения.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Стимулирование творческой активности участников для создания оригинальных, социально значимых и запоминающихся слоганов, дифференцированных для аудиторий: несовершеннолетние, родители (законные представители), педагогические работники.

2.2.2. Формирование позитивного общественного отношения к психологической помощи и укрепление психического здоровья населения.

2.2.3. Разработка основы для единого информационно-коммуникационного стиля телефона доверия.

2.2.4. Привлечение родительской и педагогической общественности к активному участию в просветительской деятельности по вопросам психологического благополучия участников образовательного процесса.

2.2.5. Расширение знаний целевых групп о функциях, принципах работы и порядке обращения на телефон доверия.

2.2.6. Преодоление стереотипов, связанных с обращением за психологической помощью, дестигматизация вопросов психического здоровья.

3. Организационный комитет Конкурса

3.1. Для организации, проведения, а также информационно-технического обеспечения Конкурса создаётся организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет конкурса:

3.2.1. обеспечивает подготовку положения о Конкурсе;

3.2.2. разрабатывает критерии оценивания конкурсных работ;

3.2.3. определяет требования к оформлению конкурсных работ;

3.2.4. определяет порядок, форму и дату подведения итогов Конкурса.

3.3. Результаты Конкурса оформляются протоколом и утверждаются председателем Оргкомитета.

4. Экспертная комиссия

4.2. Для экспертизы материалов создаётся экспертная комиссия, состав которой формируется из числа специалистов ГБУ СО «ЦППМСП «Ладо», социальных партнеров организатора.

4.3. Состав экспертной комиссии и изменения в нем определяются организатором.

4.4. Экспертная комиссия формируется из нечетного количества членов во главе с председателем.

4.5. Результатом работы членов экспертной комиссии является заполненная и подписанная итоговая ведомость.

4.6. Члены экспертной комиссии не предоставляют участникам экспертную документацию (оценочный/экспертный бланк, общую сводную матрицу и др.) и не комментируют принятое решение.

5. Участники Конкурса

5.1. Категории участников.

К участию в Конкурсе приглашаются следующие категории лиц, постоянно проживающие/осуществляющие профессиональную деятельность

на территории муниципального образования «город Екатеринбург» и Свердловской области:

5.2.3. Педагогические работники: лица, осуществляющие педагогическую деятельность в образовательных организациях любого типа и вида (дошкольные, общеобразовательные, профессиональные, дополнительного образования).

5.2.4. Родители (законные представители) несовершеннолетних детей.

5.3. Общие критерии допуска к участию. Участник Конкурса должен соответствовать следующим обязательным критериям:

5.3.1. Относиться к одной из категорий, указанных в п. 5.1.

5.3.2. Достичь возраста 18 лет на момент подачи заявки.

5.3.3. Соблюсти все условия и сроки подачи заявки, установленные настоящим Положением.

5.3.4. Представить на Конкурс оригинальную авторскую работу (слоган), ранее нигде не опубликованную и не использовавшуюся в рекламных или информационных кампаниях, не нарушающую авторские права третьих лиц.

5.3.5. Предоставить работу, соответствующую тематике Конкурса и целям деятельности телефона доверия.

6. Номинации

6.3. Номинация «Телефон доверия для подростков» – создание слоганов, ориентированных на аудиторию 12-18 лет.

6.4. Номинация «Телефон доверия для родителей» – разработка слоганов для родительской аудитории.

6.5. Номинация «Телефон доверия для педагогов» – создание слоганов для работников образовательных учреждений.

7. Требования к оформлению работ

7.1. Конкурсная работа (слоган) должна:

7.1.1. Соответствовать заявленной теме Конкурса «Я доверяю» и отражать миссию телефона доверия: доступность, анонимность, конфиденциальность, безоценочность, профессионализм.

7.1.2. Быть ориентирована на одну из трёх целевых аудиторий: дети (подростки), родители (законные представители), педагоги.

7.1.3. Нести позитивный, поддерживающий и дестигматизирующий посыл, способствовать формированию установки на своевременное обращение за психологической помощью.

7.1.4. Быть оригинальной, соответствовать нормам русского литературного языка.

7.2. Технические и форматные требования.

7.2.1. Слоган должен быть кратким, лаконичным, удобным для восприятия и запоминания. Рекомендуемый объем – не более 12 слов (или 1-2 коротких предложения).

7.2.2. Работа представляется на русском языке.

7.2.3. Текстовое представление слогана. Использование графических элементов, шрифтового оформления или изображений в рамках данной конкурсной работы не предусмотрено.

7.2.4. Количество работ: Один участник имеет право подать не более одного слогана для каждой из трех целевых аудиторий (итого – максимум 3 работы от одного участника). Каждая работа подается отдельной заявкой.

7.3. Критерии оценки.

Конкурсные работы оцениваются экспертной комиссией по следующим критериям:

7.3.1. Соответствие целям и тематике Конкурса – актуальность и четкое отражение идеи телефона доверия.

7.3.2. Оригинальность и творческая выразительность – новизна идеи, отсутствие клишированных формулировок, образность.

7.3.3. Ясность и запоминаемость – простота восприятия, лаконичность, потенциальная эффективность как коммуникационного сообщения.

7.3.4. Адресность – соответствие слогана языку, ценностям и потребностям заявленной целевой аудитории (дети/родители/педагоги).

7.3.5. Социально-психологическая корректность – позитивный, нестигматизирующий характер, этичность

7.4. Недопустимое содержание.

Конкурсная работа не должна содержать:

7.4.1. Элементы плагиата, цитирования существующих рекламных слоганов без творческой переработки.

7.4.2. Ненормативную лексику, выражения, унижающие человеческое достоинство, призывы к насилию или противоправным действиям.

7.4.3. Коммерческую рекламу, упоминания торговых марок и политическую пропаганду.

7.4.4. Информацию, нарушающую законодательство Российской Федерации.

8. Прием и обработка заявок на участие в конкурсе

8.1. Заявка оформляется через ссылку: <https://contest.centerlado.com/yadoveruyu/>. Для рассмотрения заявки, работа должна соответствовать тематике Конкурса.

8.2. Каждый участник может представить на конкурс от 1 до 3-х вариантов в каждой номинации.

8.3. Все работы проходят процедуру оценивания членами конкурсной комиссии.

8.4. Состав конкурсной комиссии определяется Оргкомитетом.

8.5. Работы, не соответствующие условиям настоящего Положения или соответствующие частично, к Конкурсу не допускаются.

8.6. Работы участников Конкурса могут быть использованы для:

8.7 размещения в открытых информационных ресурсах в целях освещения результатов Конкурса (социальные сети и прочие Интернет-ресурсы);

8.7.1. проведения социально-профилактических и информационных кампаний на территории Свердловской области и города Екатеринбург;

8.7.2. размещения на официальных сайтах организаторов и др.;

8.7.3. использования в иных профилактических целях, а также в методических и информационных изданиях и др.

8.8. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса и настоящего Положения.

8.9. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную конкурсную работу, участник обязуется решать их от своего имени и за свой счет.

9. Сроки и этапы проведения Конкурса

9.1. Конкурс проводится с 16.02.2026 по 10.03.2026 в четыре этапа:

9.1.1. ЭТАП 1: с 16.02.2026 информирование потенциальных участников о проведении Конкурса;

9.1.2. ЭТАП 2: 20.02.2026-02.03.2026 приём конкурсных работ и заявок на участие;

9.1.3. ЭТАП 3: 02.03.2026-10.03.2026 экспертиза конкурсных работ, определение победителей Конкурса;

9.1.4. ЭТАП 4: публикация результатов Конкурса в группе ВКонтакте [https://vk.com/obnimuslovami_roditelei], на официальном сайте Учреждения [<https://centerlado.ru/>], на информационном портале «Наши дети» [<https://nashi-deti66.ru/>] и в Телеграм-канале «Обниму словами» [<https://t.me/helpladocenter>]

10. Подведение итогов и награждение победителей

10.1. Победители будут определяться путем голосования членов конкурсной комиссии.

10.2. Победители (1,2,3 места в номинации «Телефон доверия для подростков», 1,2,3 места в номинации «Телефон доверия для родителей», 1,2,3 места в номинации «Телефон доверия для педагогов»).

10.3. Всем участникам Конкурса, не занявшим призовые места, будут высланы сертификаты об участии в Конкурсе (в электронном виде), на адрес электронной почты, указанный участником в заявке.

11. Прочие условия

11.1. Организатор конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные материалы в некоммерческих целях (репродуцировать работы для нужд и в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, для публикаций на официальном сайте организатора и региональном портале «Наши дети») в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве; обнародование конкурсных работ; внесение в конкурсные работы любых изменений, дополнений, сокращений, снабжением при их использовании иллюстрациями, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

11.2. Организатор Конкурса имеет право по собственной инициативе запросить от участника дополнительные материалы или иные сведения, в том числе касающиеся самого участника.

11.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение и размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

СОСТАВ

организационного комитета Конкурса

1. Первушина
Ирина Борисовна главный специалист отдела воспитания, профилактики и комплексной безопасности системы образования Министерства образования Свердловской области, председатель организационного комитета
2. Пестова
Ирина Васильевна директор ГБУ СО «ЦППМСП «Ладо», член экспертного совета общероссийской общественной организации «Федерация психологов образования России», заместитель председателя организационного комитета

Члены организационного комитета

3. Васягина
Наталия
Николаевна главный внештатный психолог Свердловской области, заведующий кафедрой психологии образования ФГБ ОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», доктор психологических наук, профессор
4. Субботина
Наталья Ивановна заместитель директора (руководитель филиала) ГБУ СО «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Ладо», кандидат психологических наук
5. Вороширина
Анастасия
Владимировна заведующий отделом экстренной психологической помощи ГБУ СО «ЦППМСП «Ладо», педагог-психолог

СОСТАВ
экспертного совета Конкурса

1. Васягина Наталия Николаевна главный внештатный психолог Свердловской области, заведующий кафедрой психологии образования ФГБ ОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», доктор психологических наук, профессор

2. Баринова Елена Сергеевна доцент кафедры психологии образования ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет» «Уральский государственный педагогический университет», кандидат психологических наук

3. Герасименко Юлия Алексеевна доцент кафедры психологии образования ФГБ ОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», кандидат педагогических наук

4. Субботина Наталья Ивановна заместитель директора (руководитель филиала) ГБУ СО «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Ладо», кандидат психологических наук

5. Вороширина Анастасия Владимировна заведующий отделом экстренной психологической помощи ГБУ СО «ЦППМСП «Ладо», педагог-психолог

6. Шауберт Светлана Евгеньевна заведующий отделом социально - психологической адаптации подростков и молодежи ГБУ СО «ЦППМСП «Ладо», педагог-психолог высшей квалификационной категории

7. Акшенцева Алина Игоревна руководитель службы дистанционного консультирования отдела экстренной психологической помощи ГБУ СО «ЦППМСП «Ладо», педагог-психолог

